



**Su iniziativa di Confcommercio
con il patrocinio del Comune di Scandicci e della Camera di Commercio di Firenze**
**SCANDICCI FOOD&STREET: IL GIRO DEL MONDO
DEL GUSTO TORNA IN PIAZZALE DELLA RESISTENZA**
***Dal 10 al 12 aprile 2026 torna a Scandicci il format Food&Street, promosso da
Confcommercio: 'giro del mondo del gusto' con specialità italiane e internazionali,
eventi, iniziative speciali e tanto divertimento. Torna anche la grande installazione
urbana verde: oltre 600 metri quadrati di erba vera con olivi secolari al centro di
piazzale della Resistenza.***

Dopo il grande successo delle prime due edizioni, torna a Scandicci il "giro del mondo del gusto". Dal 10 al 12 aprile 2026 arriva **Scandicci Food&Street**, che trasformerà nuovamente piazzale della Resistenza in una maxi isola verde, animata da degustazioni e specialità provenienti da tutti i continenti.

Su iniziativa di Confcommercio, con il patrocinio del Comune di Scandicci e della Camera di Commercio di Firenze, il format torna per la sua terza edizione nel cuore della città. Tre giorni all'insegna di degustazioni, prodotti tipici ed eventi da non perdere. Protagonisti, al centro della piazza, i caratteristici food truck, furgoncini del gusto carichi di golose specialità regionali, esotici piatti internazionali e birre artigianali da tutto il mondo.

Un viaggio gastronomico unico

Dall'India alla Grecia, dall'America al Giappone, passando per le eccellenze della cucina italiana: i visitatori potranno scegliere tra un'ampia varietà di proposte culinarie. Tra le specialità da non perdere: pita gyros greca, samosa indiana, piatti asiatici come bao, takoyaki e gyoza, fino al classico pulled pork americano.

Grande attenzione anche alle specialità regionali italiane, con eccellenze come lampredotto fiorentino, hamburger di Maremma, arancini e cannoli siciliani, panino di maiale brado sfilacciato, frittura di pesce e birre artigianali.

Non mancheranno opzioni **gluten free**, grazie alla presenza del primo food truck per celiaci, Tuttobuonosenzaglutine, certificato AIC (Associazione Italiana Celiachia), per rispondere a tutte le esigenze alimentari.

Il grande prato verde torna in piazza

Torna anche la spettacolare installazione urbana verde: **oltre 600 metri quadrati di prato naturale, con olivi secolari e sedute ecosostenibili**, trasformeranno piazzale della Resistenza in un'oasi di relax e convivialità.

Il prato, che sarà installato giovedì 9 aprile dall'azienda Fabbri Vivai, resterà in piazza fino a domenica 12 aprile 2026. Anche quest'anno, come nelle edizioni precedenti, il grande tappeto verde protagonista dell'evento sarà donato a due realtà locali: **MioAlpaca** di Scandicci che organizza attività di pet therapy e la Onlus **Un calcio per tutti** di Malmantile (Lastra a Signa) che promuove un calcio inclusivo rivolto a bambine e bambini con disabilità intellettive e motorie medio-gravi.

Musica e intrattenimento per tutti

Scandicci Food&Street non è solo buon cibo, ma anche spettacolo e divertimento. Durante l'evento il pubblico potrà partecipare gratuitamente agli speciali dj set che contribuiranno a creare un'atmosfera ancora più coinvolgente:

- **venerdì 10 aprile, dalle 18 alle 23**, con Luca Ulivieri alias **Niki Dj** e la sua originale consolle ricavata da una Fiat Cinquecento d'epoca;
- **sabato 11 aprile dalle 18.30**, con **HZHA & La Ponto Vinyl Set** vinili da non perdere per un set fluido e imprevedibile, tra dischi rari e groove senza tempo;
- **domenica 12 aprile, dalle 18 alle 21.30**, con **Coco Dj**, nome di spicco della scena musicale italiana.

Libri, letture e ospiti speciali

Sabato 11 aprile alle ore 16 appuntamento dedicato agli amanti del noir con **Pasquale Sgrò**, autore de "L'altro ispettore. Vietato pensare" (Corbaccio, 2025).

L'incontro sarà moderato dall'assessora alla pubblica istruzione del Comune di Scandicci, **Fiorenza Poli**, con la partecipazione della presidente interprovinciale dei librai Ali-Confcommercio **Francesca Albano** e la collaborazione della libreria **Centrolibro** di Scandicci.

Sarà presente anche l'attore **Massimiliano Galligani**, che nella serie TV Rai "L'altro ispettore", ispirata ai romanzi di Sgrò, interpreta il brigadiere Alfredo Mariotti, braccio destro dell'ispettore Dodaro.

In caso di pioggia, l'incontro si terrà nel foyer del Centro Rogers.

Animazione per i più piccoli

Spazio anche ai più piccoli, con giochi, animazione e **bolle di sapone giganti** a cura del Mago Ferux. In programma inoltre numerose attività dedicate:

- **Truccabimbi "glitteroso"** con Laura Rockandpainting: per trasformarsi nel proprio personaggio preferito, venerdì 10, sabato 11 e domenica 12 aprile, dalle 15 alle 18 – area ristoro di piazzale della Resistenza.
- **Alla scoperta di alpaca e llama** con MioAlpaca: un'esperienza diretta per conoscere questi animali e passeggiare insieme a loro, venerdì 10 e sabato 11 aprile dalle 14.30 alle 16.30 – area verde di via Pantin.
- **"Battesimo della sella"** con i pony Pallina e Rick Rock del Maneggio 7 Regole: domenica 12 aprile dalle 10 alle 12 e dalle 14 alle 17 – area verde di via Pantin.

Un evento gratuito per tutti:

L'ingresso a Scandicci Food&Street e tutte le attività collaterali sono completamente gratuiti.

SCANDICCI FOOD&STREET – 10/11/12 APRILE 2026

Dalle ore 11 alle 24

Piazzale della Resistenza (Scandicci)

Sito internet: <https://bit.ly/3UUGBDP>

Facebook: scandiccifoodstreet

Instagram: @scandiccifoodstreet

Dichiarazioni

Claudia Sereni, sindaca di Scandicci

Desidero ringraziare gli organizzatori per l'impegno e la cura con cui contribuiscono ad arricchire l'offerta commerciale e culturale di Scandicci, dedicando particolare attenzione anche alla qualità e alla bellezza dell'allestimento.

Questa manifestazione si conferma tra le più apprezzate e partecipate, forte del successo delle edizioni precedenti. Inoltre rappresenta un esempio concreto del contributo che il settore privato può offrire alla città, valorizzandone gli spazi e rendendoli ancora più vivi e attrattivi.

Anche quest'anno Confcommercio ha scelto il cuore della nostra città per proporre un evento capace di unire atmosfera e scoperta, grazie a un'offerta gastronomica che attraversa culture e tradizioni diverse.

Franco Marinoni, direttore generale Confcommercio Toscana

Il valore di manifestazioni come Food&Street non è solo nell'attrattività per il pubblico, ma nella capacità di creare connessioni tra imprese, promuovere qualità e rafforzare l'identità dei nostri territori. In una fase in cui le imprese del commercio e della ristorazione stanno affrontando sfide importanti, iniziative di questo tipo contribuiscono a generare flussi, visibilità e nuove occasioni di lavoro per le attività. Come Confcommercio riteniamo fondamentale continuare a investire su eventi che mettano al centro il commercio, il turismo e la socialità, perché sono leve decisive per la vitalità economica e urbana delle nostre città. Scandicci Food&Street va esattamente in questa direzione: valorizzare le imprese e rendere le città più vive, dinamiche e attrattive.

Massimo Manetti, presidente Camera di Commercio di Firenze

La Camera di commercio di Firenze assicura il proprio patrocinio a Scandicci Food&Street per il valore dell'evento in funzione di promozione dell'eccellenza enogastronomica, che propone anche specialità toscane, dal lampredotto fiorentino agli hamburger di Maremma, ma soprattutto per la capacità della manifestazione di sostenere lo sviluppo e la diversificazione commerciale delle aziende. Per gli imprenditori del settore investire nello street food, forma di commercio in sviluppo ormai da tempo, significa innovare e sperimentare con coraggio ma rimanendo radicati alle tradizioni delle specialità gastronomiche che vengono proposte.